

Geschäftsbesorgung ist wohl in der deutschen Sprache ein einmaliger Begriff, der aber genau den Vorgang beschreibt, der er ist.

Denn wenn es nicht um das Geschäft gehen würde, würde dieses Stück Papier nicht auf dem Tisch liegen.

Es geht um die Kunden, Gäste, Umsatz und Gewinn. Was heute nicht mehr so einfach zu erzielen ist als noch vor ein paar Jahren.

Der „Kunde“ ist anspruchsvoller und will für sein Geld etwas sehen.

Damit der gesunde Kreislauf von – Angebot – Kunde – Gewinn wieder stimmt, sind einige grundsätzliche Dinge zu beachten. Das fängt in der Regel im eigenen Hause an.

An erste Stelle muss das Haus stehen, Zustand, Angebot, Personal und die Außenwirkung müssen stimmen, damit überhaupt ein Gast den Weg in dieses Haus findet.

Unsere Erfahrung in dem Bereich rührt von einem Netzwerk her, Menschen die engagiert sind und aus dem Gewerbe kommen, zu dem sie etwas sagen und beratend tätig sind.

Auf der folgenden Liste sind unsere Tätigkeiten / Angebote genannt und dazu Namen von Personen die dieses durchführen. Um von Anfang an die Ernsthaftigkeit dieser Tätigkeit zu dokumentieren und Raum für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu schaffen, stehen zu den jeweiligen Tätigkeiten auch gleich die Preise dabei. Das haben wir aus dem Handwerk übernommen, immer wenn ich eine Bäckerei betrete, sehe ich in der Auslage eine Torte, im Laden steht hinter der Torte der Bäckermeister und vor der Torte der Preis. Damit ich schon im Vorfeld darüber informiert werde, was mich welche Torte kostet.

Die Menschen, die für Ihren Erfolg arbeiten:

Marion = Geboren 1961

Marion Schmidt, gelernte Steuerfachgehilfin und zuständig für Steuervorbereitungen, Büro und Anschreiben. Besonders gern im Einsatz bei Events und der Arbeit mit Menschen.

Sascha = Geboren 1982

Sascha Kiekenap, Wirtschaftsabitur 2004, gelernter IT Systemkaufmann und zuständig für alles am PC, Jedes Produkt was an einem PC hergestellt wird verlässt erst dann unser Büro wenn er es überprüft hat. Sascha ist Mitinhaber der Werbeagentur sehenswert.de aus Osterode

Matthias = Geboren 1962

Matthias Schmidt, seit über 20 Jahren mit der Werbeagentur sehenswert.de am Markt. Er hatte die Idee zum Tourismusmarketing Harz unter dem Arbeitstitel Motorradchutzgebiet. Die Einrichtung von Onlineportalen und der Druck einer eigenen Harzkarte kommen von ihm. Erarbeiten von Werbekonzepten oder Vorträge halten, alles eine Frage der eigenen Überzeugung und der Lust an der Arbeit mit Menschen.

Die folgende Aufstellung unserer Tätigkeiten beschreibt einen Teil unseres Angebotes. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich jeweils auf einen Auftraggeber.

Angebotene Dienstleistungen	Ansprechpartner	Preis
-----------------------------	-----------------	-------

Dienstleistungen

Bestandsaufnahme Werbung

Vor Beginn der Arbeiten bieten wir eine Bestandsaufnahme aller bestehenden Werbemaßnahmen an. Anhand der Ergebnisse planen wir die neuen Aktivitäten.

Werbecheck Internet	Sascha	110,-
Werbecheck Print	Sascha	110,-
Werbecheck komplett (beinhaltet Internet/Print)	Sascha	190,-

Produkte / Leistungen

Flyer Gestaltung	Matthias	45,-/Stunde
Außenwerbung Gestaltung	Sascha	45,-/Stunde
Internetgestaltung	Sascha	auf Anfrage
Newslettermodul	Sascha	ab 36,-
Onlineshopmodul	Sascha	ab 149,-

Werbeschaltung auf unserem Online Motorradtourismusportal

Online Motorradkarte	Matthias	350,-/Jahr
Hotelcheck online stellen	Matthias	45,-/einmalig

Internet komplett einmal pro Woche mit News versorgen

Power-Flatrate Internet	Matthias	ab 49,-/monatlich
-------------------------	----------	-------------------

Überarbeitung bestehender Internetseiten

Aufpeppen, neues Design...	Sascha	auf Anfrage
Gestaltung Speisekarten	Matthias/Sascha	45,-/Stunde

Werben Sie auf unserer Motorrad-Harz-Karte

Anzeige im Motorradschutzgebiet (Die Anzeige beinhaltet auch die Onlinewerbung)	Matthias	400,-/Jahr
--	----------	------------

Ihre Zeitungsanzeigen professionell

Gestaltung Zeitungsanzeigen	Sascha	ab 49,-/ Anzeige
-----------------------------	--------	------------------

Die neuen Formen der Werbung nutzen, via Film, via PR Bericht

Guerilla Marketing/Filme online	Matthias	auf Anfrage
---------------------------------	----------	-------------

Übersetzungen

Im Tourismusgewerbe ist Deutsch, Englisch oder Holländisch ganz wichtig, wir übersetzen gern die Internetseiten und auch die Printwerbung, Prospekte u.s.w.

Events planen

Messen / Events planen	Marion/Matthias	1.500,-/ Veranstaltung
------------------------	-----------------	------------------------

Referenz

Immer wenn wir von „wir“ schreiben, hat einer aus unserem Team oder alle gemeinsam etwas geschaffen. Das gesamte Team kommt aus dem Harz und kennt sich hier aus. Marion hat den besonderen Vorteil, den Harz mit Urlauberaugen zu sehen, denn sie stammt aus Schleswig Holstein.

Unser **größtes Referenzprodukt** im Bereich Tourismusmarketing ist das **Motorradschutzgebiet.de**

- es umfasst mittlerweile über 200 Netzwerkpartner
- 2009 hatten wir 954.000 Kontakte auf der Internetseite
- dafür hat unserer Agentur ein eigenes Logo entwickelt
- zusätzlich haben wir eine eigene Harzkarte gezeichnet
- es wurden über 40.000 Motorradkarten gedruckt und verteilt
- und über 10.000 Harz-Hefte entworfen, gedruckt und verteilt
- wir vertreten das Konzept auf Messen und halten Vorträge zum Thema Netzwerke
- wir führen geführte Motorradtouren mit Gästen durch
- wir veranstalten 2010 für die Stadt Osterode, das Panoramic in Hohegeiß und eine Gruppe von Veranstaltern in Wildemann große Events.

Das ist im Bereich Tourismusmarketing einmalig im Harz.

Nehmen Sie jetzt bitte Kontakt auf und wir werden uns umgehend an die Arbeit begeben.



sehenswert.de

Förster Str. 87
D-37520 Osterode / OT Förste

Telefon: +49(0) 55 22 – 920 779

Telefax: +49(0) 55 22 – 920 778



www.sehenswert.de



info@sehenswert.de